

700 000 euros investis dans l'outil productif

# Les portails KSM Production se lancent dans des formes design

**L**a SAS KSM Production, fondée en 1991 à Argelès-sur-Mer (66) par deux associés, Jean-Christophe Kerjouan et Bruno Saint-Marty, s'est dotée de nouveaux matériels informatisés pour répondre à la demande de sa clientèle, fortement attirée depuis trois ans par une gamme de lignes modernes, épurées et très colorées.



Jean-Christophe Kerjouan, président de la SAS KSM Production

## De nouveaux matériels informatisés

La société, qui compte 150 collaborateurs, est située sur deux sites proches représentant 10 000 m<sup>2</sup> de locaux, l'un de ces sites étant orienté vers la production, l'autre vers le laquage. Après avoir atteint un chiffre d'affaires 2010 de 16 millions d'euros, l'entreprise, qui connaît une forte croissance depuis sa création, vise 17 millions d'euros pour 2011. Positionnée parmi les leaders du portail aluminium, qui représente 90 % de sa production, les 10 % restants représentant la production de clôtures, les dirigeants se sont engagés dans le développement de leur entreprise pour répondre à cette croissance. Ils ont ainsi investi 200 000 euros dans



Cabine de poudrage

le secteur production pour un nouveau banc d'usinage à commande numérique et 500 000 euros pour la partie laquage avec un robot et une table d'emballage automatisée.

## Les portails se lancent dans l'automatisation et s'ouvrent au design

Depuis sa création, KSM France, entreprise certifiée ISO 9001 version

Portail Joran, de la gamme Eole Design



2008, fabrique des produits aluminium haut de gamme, tous sur mesure, imitant parfois le fer forgé ou le bois à la demande. Conformément aux exigences de la norme européenne CE, ils sont certifiés par des tests d'homologation du Cetim et du CSTB, et sont soumis à des contrôles qualité vérifiant la conformité du produit à toutes les étapes, de la fabrication à l'expédition. Ils bénéficient d'un système d'assemblage breveté.

Fort de son succès, KSM lance cette année encore de nouveaux produits,

dont une gamme destinée aux industriels et aux copropriétés avec des portails pouvant atteindre dix mètres de long sur deux mètres de haut, ou encore un nouveau portail dont le système de motorisation a été intégré dans la traverse basse. Et tous ces produits se convertissent donc au design à la demande expresse de la clientèle. Ils se déclinent dans plus de 160 coloris en plusieurs gammes de formes variées : dix gammes pour les particuliers, deux pour les industriels et deux pour les copropriétés. ■

